

REGULAMIN POWIATOWEGO KONKURSU

„NAJLEPSZA MIEJSCOWOŚĆ POWIATU ZAWIERCIAŃSKIEGO 2017”

Konkurs skierowany jest: do wszystkich miejscowości z terenu powiatu zawierciańskiego.

Organizatorem konkursu jest: Zarząd Powiatu Zawierciańskiego.

Głównym założeniem konkursu jest: poznanie walorów miejscowości powiatu zawierciańskiego, wyłonienie lokalnych inicjatyw, promocja partnerstwa lokalnego oraz popularyzacja środowiska kulturowego i przyrodniczego.

I. Warunki uczestnictwa w konkursie „Najlepsza miejscowość powiatu zawierciańskiego 2017 ”

Zgłaszane do konkursu miejscowości oraz sporządzone materiały powinny prezentować wszystkie walory kulturowe, społeczne, przyrodnicze oraz gospodarcze miejscowości.

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zgłoszenie miejscowości w terminie do dnia **14 lipca 2017r.**
2. Zgłoszenia, które wpłyną po terminie naboru nie będą podlegać ocenie tj. pozostają bez rozpoznania.
3. Zgłoszenia dokonuje Prezydent/Burmistrz/Wójt, Sołtys, Przewodniczący Zarządu Osiedla, w formie określonej w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu wraz z materiałem dokumentującym miejscowość.
4. Warunkiem obligatoryjnym dla zgłaszającego jest sporządzenie materiałów konkursowych.
Materiał dokumentujący miejscowość sporządza się w postaci opisu-maksymalnie 1000 znaków na każde kryterium oceny, ilustrowane maksymalnie 4 fotografiami umieszczonymi na planszach A-4.
5. Komisja konkursowa dokonuje oceny zgłoszeń w systemie dwuetapowym:
 - a) Wybór 1 miejscowości z gminy na podstawie oceny formalnej i merytorycznej sporządzonych materiałów oraz ustalenie harmonogramu wizji miejscowości .
 - b) Ocena miejscowości podczas prezentacji w terenie.
6. Ogłoszenie wyników konkursu następuje w trakcie dożynek powiatowych.
7. Zdobyć I, II i III miejsca w konkursie powoduje brak możliwości dalszego udziału miejscowości w konkursie przez kolejne 3 lata

**II. Kryteria i punktacja konkursu „Najlepsza miejscowość powiatu
zawierciańskiego 2017 ”**

Lp.	Kryteria	punktacja
I.	Ogólna charakterystyka miejscowości obejmująca m.in.: <i>ludność, powierzchnię, położenie, rys historyczny, infrastrukturę techniczną, gospodarkę, rolnictwo, ogólną charakterystykę stanu środowiska, walory przyrodnicze i krajobrazowe, inne</i>	max 5
II.	Zorganizowanie i zaangażowanie społeczności lokalnej w działania na rzecz rozwoju miejscowości.	max 30 pkt
1.	Organizacje działające na terenie miejscowości [dokładna nazwa, siedziba] m.in. <i>organizacje pozarządowe, stowarzyszenia, fundacje, zespoły, organizacje społeczne, kluby, inicjatywy społeczne [grupy nieformalne], inne.</i>	0-5
2.	Zakres działalności organizacji m.in.: <i>prezentacja pomysłów, oddolnych inicjatyw w okresie ostatnich 5 lat, zaprezentowanie najważniejszych aspektów swoich działań; obszar działalności oraz zasięg działania [miejscowość, gmina, powiat, województwo, lokalny, regionalny ogólnopolski międzynarodowy]; współpraca z innymi podmiotami; innowacyjność/atrakcyjność tych działań i ich wpływ na rozwój organizacji i miejscowości,</i>	0-5
3.	Osoby aktywne w środowisku lokalnym [lokalny lider, lokalny twórca itp.] <i>obszar działalności, zaangażowanie, rodzaj podejmowanych działań ich znaczenie dla miejscowości i społeczeństwa</i>	0-5
4.	Dbłość o zachowanie krajobrazu kulturowego m.in.: <i>miejscowe tradycje, obrzędy, zwyczaje; ochrona i opieka nad zabytkami [zabytki ruchome, zabytki nieruchome, zabytki archeologiczne itp.]; popularyzowanie i kultywowanie tożsamości lokalnej przez mieszkańców, inne</i>	1-5
5.	Umiejętność zaprezentowania walorów miejscowości m.in. <i>materiały dokumentujące miejscowość; prezentacja miejscowości i podejmowanych inicjatyw podczas wizji, zaangażowanie mieszkańców w prezentację.</i>	1-5
6.	Zaangażowanie mieszkańców miejscowości w sprawy lokalne, w realizację projektów, inwestycji.	0-5

III.	Plany, strategie, programy wdrażane na terenie miejscowości	0-5
IV.	Produkt lokalny, tradycyjny, regionalny, ekologiczny miejscowości . -wyrób lub usługa z którym utożsamiają się mieszkańcy,	0-5
V.	Dbłość o zachowanie środowiska przyrodniczego	Max 15 pkt
1.	Działania proekologiczne w zakresie ochrony środowiska m.in. działania indywidualne i lokalne mające na celu ograniczenie emisji zanieczyszczeń do środowiska	0-5
2.	Ochrona przyrody i krajobrazu m.in.: formy ochrony przyrody występujące na terenie miejscowości, ochrona zwierząt, podjęte działania na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego [np. urządzenie i utrzymanie terenów zieleni, parków, terenów wypoczynkowych, zadrzewienia, zalesienia, ścieżki dydaktyczne itp.]	0-5
3.	Edukacja i kształtowanie świadomości ekologicznej mieszkańców szkolenia, warsztaty, akcje ekologiczne i inne	0-5
VI.	Estetyka: posesji prywatnych, terenów i obiektów publicznych, zagospodarowanie przestrzenne, inne.	1-5
VII.	Rozwój gospodarczy miejscowości-kierunki rozwoju	max 10 pkt
1.	Działalność gospodarcza [produkcyjna i usługowa] rodzaj działalności i skala oddziaływania w lokalnym środowisku, znaczenie dla rozwoju miejscowości	1-5
2.	Działalność rolnicza i działalność gospodarcza bezpośrednio związana z gospodarstwem rolnym m.in. charakterystyka gospodarstw rolnych i rolniczej przestrzeni produkcyjnej, działalność produkcyjna lub usługowa, która wykorzystuje zasoby gospodarstw rolnych np. przetwórstwo produktów rolnych, agroturystyka; inne.	1-5
VIII.	Przedsięwzięcia realizowane na terenie miejscowości - przykłady pomysłowości i innowacyjność w okresie ostatnich 5 lat, rodzaj, znaczenie przedsięwzięcia dla rozwoju miejscowości,	0-5

IX.	Pozyskiwane środki finansowe na rozwój miejscowości w okresie ostatnich 5 lat <i>przez wszystkich beneficjentów [gmina, sołectwo, organizacje, rolników i prowadzących działalność gospodarczą itp.], obszar dofinansowania, wpływ pozyskanych środków na rozwój miejscowości</i>	0-5
X.	Turystyka <i>Prezentacja walorów turystycznych i alternatywnych form spędzania wolnego czasu wśród lokalnej społeczności i turystów odwiedzających miejscowość, infrastruktura turystyczna i rekreacyjna.</i>	0-5
XI.	Promocja miejscowości	Max 54
1.	Wydarzenia kulturalno – integracyjne [sportowe, turystyczne, imprezy promujące miejscowość czy lokalny produkt, inne.]	0-5
2.	Medialność miejscowości	
	Prowadzenie strony internetowej/profilu w mediach społecznościowych [np.facebook/twitter/instagram	
	- częstotliwość aktualizacji informacji	1-12
	- galeria zdjęć z wydarzeń	1-8
	- popularność wśród społeczeństwa (oglądalność) - oceniana według statystyk, które administratorzy przedstawią w formie pdf.	0-8
	- stopień aktywności społeczeństwa [komentarze, forum, księga gości] - oceniana również ze względu na zawartość merytoryczną	0- 6
3.	Współpraca z mediami [prasa/radio/telewizja] - promocja wydarzeń organizowanych na terenie sołectwa w mediach tradycyjnych. Organizatorzy wydarzeń zobowiązani są np. do przesłania wycinku z gazety/ skanów w pdf/ linku do audycji/ nagrania w postaci pliku mp3.	
	- częstotliwość przekazywanych informacji (oceniane w zależności od formy - tekstowej, graficznej - np. plakat/załączona fotografia).	1-12
	- zasięg mediów (lokalne, regionalne, ogólnopolskie):	1-3

III. Harmonogram konkursu „Najlepsza miejscowość powiatu zawierciańskiego 2017

”

Lp.	Działanie	Wykonawca	Termin wykonania 2017 r.
1	Ogłoszenie konkursu	Zarząd Powiatu Zawierciańskiego	do 31 maja
2	Powołanie Komisji konkursowej	Zarząd Powiatu Zawierciańskiego	do 31 maja
3	Zgłoszenie udziału w konkursie	Prezydent/ Burmistrz /Wójt, Sołtys, Przewodniczący Zarządu Osiedla,	do 14 lipca
4	Ocena materiałów konkursowych, ustalenie i ogłoszenie harmonogramu wizji lokalnych w wytypowanych miejscowościach	Przewodniczący Komisji konkursowej	do 24 lipca
5	Wizje lokalne	Komisja konkursowa	do 18 sierpnia
6.	Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników	Komisja konkursowa	do 29 września

IV. Ocena zgłoszeń

1. Oceny zgłoszeń dokonuje Komisja konkursowa powołana przez Zarząd Powiatu Zawierciańskiego.
2. Oceny dokonuje się wyłącznie w zakresie kryteriów konkursowych i skali punktowej określonych w pkt II - Kryteria i punktacja konkursu „Najlepsza miejscowość powiatu zawierciańskiego 2017”. Uzyskane oceny pozostają do wyłącznej wiadomości komisji.
3. Komisja konkursowa ustala harmonogram wizji lokalnych oraz zawiadamia zainteresowanych o terminie wizji.
4. Wizji lokalnej dokonuje się w obecności reprezentanta miejscowości i przedstawiciela gminy.
5. Komisja dokonuje oceny w składzie nie mniejszym niż 3 osoby.
6. Komisja ma prawo wyłonić grono finalistów i dokonać ponownej oceny celem ostatecznego wyłonienia laureatów.
7. Komisja może przyznać nagrody równorzędne bądź może nie przyznać nagrody danego stopnia.

8. W razie pozyskania dodatkowych środków i sponsorów konkursu mogą być przyznane dodatkowe nagrody bądź wyróżnienia.

V. Wysokość środków finansowych przeznaczonych na nagrody /zł/:

Kategoria	I miejsce zł	II miejsce zł	III miejsce zł
Najlepsza miejscowość powiatu w 2017 r.	8 000,00	6 000,00	4 000,00

1. Powyższe środki finansowe mogą być przeznaczone na wydatki majątkowe lub bieżące związane z celem konkursu wyłącznie na potrzeby wskazane przez mieszkańców nagrodzonej miejscowości.
2. Nagrody zostaną zakupione przez gminę i przekazane nagrodzonej miejscowości.
3. Środki finansowe na nagrody przekazane będą na wskazane przez gminę konto bankowe po wcześniejszym podpisaniu umowy z Zarządem Powiatu Zawierciańskiego.

VI. Postanowienia końcowe

1. Od postanowienia Komisji konkursowej nie przysługuje odwołanie.
2. Komisja konkursowa nie uzasadnia decyzji o przyznaniu nagrody.
3. W sytuacjach wymagających interpretacji poszczególnych zapisów Regulaminu konkursu lub rozstrzygnięcia kwestii nie objętych regulacją zawartą w Regulaminie decyduje głos przewodniczącego komisji konkursowej.

Załącznik nr 1
do Regulaminu powiatowego konkursu
„Najlepsza miejscowość powiatu
zawierciańskiego 2017 ”

**Zgłoszenie do konkursu
„Najlepsza miejscowość powiatu zawierciańskiego 2017 ”**

.....
.....

[Prezydent/ Burmistrz /Wójt, Sołtys, Przewodniczący Zarządu Osiedla]

zgłasza udział w Konkursie :
miejscowość:

.....

Przedstawiciel miejscowości do kontaktu w sprawie Konkursu:

1. Imię i nazwisko
2. Funkcja
3. tel.
4. E-mail.....

Przedstawiciel urzędu gminy do kontaktu w sprawie Konkursu:

1. Imię i nazwisko
2. Funkcja
3. tel.
4. E-mail.....

.....

(data)

.....

(podpis zgłaszającego)

